

REGULAMIN KONKURSU
„Muzyczny Świat Crunchips”
(dalej: „Regulamin”)

przeprowadzany na terenie sieci sklepów Lidl
w terminie 10.01.2022 r. – 31.01.2022 r.

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, jak również określa prawa i obowiązki uczestników konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy Konkursu oraz na stronie internetowej www.muzycznyswiatcrunchips.pl oraz www.eventrak.pl Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w konkursie.
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: **„Muzyczny Świat Crunchips”** (dalej: „Konkurs”). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165) i jest prowadzony w celu promocji produktów zleceniodawcy konkursu wskazanego w pkt. 5.
3. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.muzycznyswiatcrunchips.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
4. Organizatorem Konkursu jest **EVENTRAK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu (60-461) przy ul. Haliny Poświatowskiej 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000669454, NIP: 7792460688, REGON: 366837533, zwana dalej „Organizatorem” (e-mail: biuro@eventrak.pl).
5. Zleceniodawcą Konkursu, na zlecenie którego działa Organizator jest firma **The Lorenz Bahlsen Snack-World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000013226 (dalej: „Zleceniodawca Konkursu”).
6. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie wszystkich sklepów sieci Lidl, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.lidl.pl (dalej: „Punkty Sprzedaży”). Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt. 12 b) jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
7. Sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Sprzedaży uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 10.01.2022 r. a zakończy się w dniu 31.01.2022 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”), przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Czas Rejestracji”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 10.01.2022 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 31.01.2022 r. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 21.03.2022 r.

- 8.** Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 9.** Uczestnikiem Konkursu może stać się osoba spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a)** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b)** nabywająca produkty jako konsument w rozumieniu art. 22(1) KC, tj. dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c)** posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d)** zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - e)** wykonała Zadanie Konkursowe i zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu;
- 10.** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oprócz deklaracji spełniania warunków wskazanych w pkt. 9 powyżej, oświadcza dodatkowo, że:
 - a)** jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu Konkursowym;
 - b)** powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c)** ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy Konkursu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę Konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
 - d)** wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Organizatora oraz Zleceniodawcę Konkursu dla celów związanych z organizacją Konkursu. Zgoda wyrażana jest poprzez zachowanie, jakim jest wysłanie zgłoszenia udziału w Konkursie;
- 11.** Osoby, które spełniły wskazane w pkt. 9 oraz 10 niniejszego Regulaminu warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.
- 12.** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a)** zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b)** dokonać zakupu dowolnego produktu marki Crunchips (dalej: „Produkt Promocyjny”) w Punktach Sprzedaży w Czasie Trwania Konkursu,
 - c)** zgłosić się do Konkursu w Czasie Rejestracji, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Zgłoszenie”) wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - i.** numer dowodu zakupu;
 - ii.** datę zakupu;
 - iii.** poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - iv.** odpowiedź na zadanie konkursowe: „Jak najchętniej słuchasz muzyki i dlaczego?”, przy czym nie może ono przekroczyć 320 (słownie: trzystu dwudziestu znaków) znaków (dalej: „Odpowiedź”);
 - v.** potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.
 - d)** zachować oryginał dowodu zakupu;

- 13.** Oryginalny dowód zakupu należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu. Dowód zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu stanowi oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Punkt Sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu). Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
- 14.** Jeden dowód zakupu upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako Zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.
- 15.** Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać Zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów Produktów Promocyjnych i uzyskania kolejnych dowodów zakupu, a także udzielenie Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 16.** Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 17.** Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Zgłoszeń poprzez wyświetlenie na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
- 18.** Organizatorowi przysługuje uprawnienie do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń, które formą lub treścią naruszają prawo, Regulamin, dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie (w szczególności oryginału/ów dowodu/ów zakupu).
- 19.** O dacie dokonania Zgłoszenia decyduje data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora, która musi mieścić się w Czasie Rejestracji. Zgłoszenia dokonane po Czasie Rejestracji nie będą uwzględniane jako dokonane w ramach Konkursu.
- 20.** Ocena Odpowiedzi będzie dokonywana z uwzględnieniem przede wszystkim następujących kryteriów:
 - a)** zgodności pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b)** kreatywności;
 - c)** oryginalności.
- 21.** Odpowiedź musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - a)** autorem Odpowiedzi musi być Uczestnik;
 - b)** Odpowiedź musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - c)** Odpowiedź nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może zawierać treści o:

- i. charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej, a także wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne,
 - ii. stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - iii. wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości; zachęcać do popełnienia samobójstwa; promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - iv. naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej; promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
- 22.** Celem zapewnienia prawidłowej oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu („Laureat”), Organizator powoła komisję (dalej jako „Komisja”).
- 23.** W ramach Konkursu przyznanych zostanie łącznie:
 - a)** 20 (dwadzieścia) nagród I stopnia którymi są: głośnik bezprzewodowy marki JLB Flip 5 czerwony. Wartość każdej z nagród I stopnia to 499,00 złotych brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100gr).
 - b)** 40 (czterdzieści) nagród II stopnia w postaci słuchawek bezprzewodowych marki JLB Tune 225TWS Ghost pomarańczowe. Wartość każdej z nagród II stopnia 419,00 złotych brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt złotych 00/100gr).
 - c)** Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi: 26 740,00zł brutto (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy siedemset czterdzieści złotych 00/100gr).
- 24.** Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U.2018 poz. 1509) wydanie nagród, o których mowa w pkt. 23 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 25.** O wygranej każdy z Laureatów zostanie powiadomiony przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie maksymalnie 14 dni od daty rozstrzygnięcia w Konkursie.
- 26.** Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności nawiązania kontaktu z potencjalnym Laureatem z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora i Zleceniodawcy, a w szczególności z powodu zmiany adresu e-mail, o której Uczestnik nie powiadomił Organizatora.
- 27.** W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 25 Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania Organizatorowi pocztą elektroniczną czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia oryginału dowodu zakupu dokumentującego zakup

Produktów Promocyjnych zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz czytelnego skanu lub wyraźnego zdjęcia wypełnionego oraz podpisanego przez Laureata oświadczenia stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu (dalej: „Oświadczenie”). Pliki muszą być przesłane w formie PDF lub JPEG.

- 28.** Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
- a)** nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
 - b)** nie odbierze Nagrody,
 - c)** podane przez niego dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
 - d)** nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) kompletnie wypełnionego Oświadczenia,
 - e)** nie prześle w wymaganym terminie skanu lub zdjęcia (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu,
 - f)** prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,
 - g)** prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
 - h)** prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
 - i)** prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza sieci Lidl,
 - j)** prześle skan lub zdjęcie (zgodnie z zapisami pkt. 27 powyżej) dowodu zakupu o numerach podanych w Zgłoszeniu, gdzie dowód zakupu będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata,
- 29.** Organizator ogłosi listę Laureatów na Stronie Konkursu w terminie do dnia 15 lutego 2022 r. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 28 lutego 2022 r.
- 30.** Nagrody I i II stopnia zostaną wydane Laureatom przez Organizatora za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 28 lutego 2022 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera, zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Nagrody I i II stopnia nieodebrane przez Laureatów pozostają w dyspozycji Organizatora. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda I i II stopnia nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 31.** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać przez cały Czas trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 15 marca 2022 r. na adres e-mail Organizatora.
- 32.** Reklamacje powinny być zgłaszane na piśmie (dopuszczalna forma e-mail) i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 33.** Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie zawiadomienia o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 7 dni liczonych od dnia jej wpływu. Zawiadomienie przekazane zostanie poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres wskazany przez Uczestnika.
- 34.** Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
- 35.** Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z Odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:
 - a)** zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celu opisanego w pkt. 2 tj. promocji marki Crunchips;
 - b)** wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c)** rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Crunchips w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym;
- 36.** Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 37.** Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Odpowiedzi imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.
- 38.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
- 39.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Regulaminu, w tym również jego treści, w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie z każdych przyczyn, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
- 40.** Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie przekazana uczestnikom drogą mailową.
- 41.** Organizator Konkursu i Zleceniodawca Konkursu są współadministratorami danych osobowych Uczestników z zastrzeżeniem, że w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z realizacją zobowiązań podatkowych oraz w związku z udzieleniem licencji niewyłącznej w zakresie korzystania z autorskich praw majątkowych wyłącznym administratorem tych danych jest Organizator Konkursu.
- 42.** Dane osobowe, które będą przetwarzane obejmują zakres:
 - a)** adresu e-mail;
 - b)** imię i nazwisko Uczestnika,
 - c)** numer telefonu Uczestnika,
 - d)** adres zamieszkania/korespondencyjny Uczestnika,
- 43.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane dla celów:

- a) związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w zakresie umożliwienia udziału w Konkursie, weryfikacji poprawności Zgłoszenia, przyznania nagród i poinformowania o zwycięstwie (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”),
 - b) rozpatrywania reklamacji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnne uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości rozpatrzenia nadesłanej reklamacji).
 - c) wynikających z udzielenia licencji niewyłącznej dot. praw autorskich do rozwiązania zadania konkursowego (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnne uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości korzystania z udzielonej licencji).
 - d) rachunkowych (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 44.** Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy każdego ze współadministratorów oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla współadministratorów, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
- 45.** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów o rachunkowości, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
- 46.** Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania,
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,
 - d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
 - e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO;
- 47.** Zleceniodawca Konkursu i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza

treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Haliny Poświatowskiej 60-461 Poznań, lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: biuro@eventrak.pl. Zleceniodawca Konkursu wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

- 48.** Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 49.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
- 50.** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 51.** Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODA I STOPANIA
Uczestnika konkursu „Muzyczny Świat Crunchips”

1. Numer telefonu komórkowego, z którego przesłane było zgłoszenie do konkursu:

2. Numer paragonu (zgodnego z załączoną kopią):

3. Potwierdzenie danych Laureata:

Imię i nazwisko: _____

Adres (Ulica, nr domu/mieszkania): _____

Miejscowość: _____ Kod Pocztowy: ____ - ____

4. Adres wysyłki, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania:

Ulica, nr domu/mieszkania: _____

Miejscowość: _____ Kod Pocztowy: ____ - ____

5. Kontakt telefoniczny, który możemy umieścić na liście przewozowym: _____

6. Potwierdzenie nagrody: **Nagroda I stopnia / Nagroda II stopnia**

- *Oświadczam, że regulamin konkursu „Muzyczny Świat Crunchips” jest mi znany, akceptuję jego postanowienia oraz spełniam warunki udziału w konkursie;*
- *Zostałem poinformowany, że dane osobowe są przetwarzane przez **EVENTRAK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Poznaniu (60-461) przy ul. Haliny Poświatowskiej 18, KRS: 0000669454, (e-mail biuro@eventrak.pl) (dalej: „Organizator Konkursu”) oraz **The Lorenz Bahlsen Snack-World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS 0000013226 (dalej: „Zleceniodawca Konkursu”) na zasadach opisanych w regulaminie konkursu „Muzyczny Świat Crunchips.”;*
- *Oświadczam, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Organizatora Konkursu oraz Zleceniodawcy Konkursu z tego tytułu pełną odpowiedzialność;*

Data: Czytelny, własnoręczny podpis:.....

Załącznik: - kopia dowodu zakupu;

